

# Ideen Visualisieren Entwerfen Und Prasentieren Wi

Making-Aktivitäten mit Kindern und Jugendlichen  
 Präsentationsgrafiken  
 Das gute Webinar  
 Konfliktkompetenz im Bauprojektmanagement  
 Märchen - Fabeln  
 Visualisieren leicht gemacht  
 33 Ideen Digitale Medien Deutsch  
 Lehren und Lernen mit Methode  
 Systemisch visualisieren: Einfach machen!  
 Qualitätsmanagement  
 Auf dem Tablet erklärt  
 Rostock - Wege entstehen beim Gehen  
 Workshop Typografie & Printdesign  
 Visuelle Meetings  
 Social Media Content mit dem Smartphone erstellen  
 Tipps für die Hochschullehre  
 Erfolgreich präsentieren im Studium  
 Präsentieren  
 Erklärvideos erstellen  
 Ideen visualisieren  
 Lernen und Problemlösen in der beruflichen Bildung  
 20 Strategien für Kreatives Problemlösen  
 Lehren mit Erfolg  
 Präsentieren wie ein Profi  
 Auf dem Tablet visualisiert  
 Wirkungsvolle Präsentationen von und in Projekten  
 Präsentieren in Schule, Studium und Beruf  
 Präsentieren und Referieren  
 Die Magicbox für Präsentationen  
 33 Ideen Digitale Medien Erdkunde  
 Bundesgesetzblatt  
 Zen oder die Kunst der Präsentation  
 Kooperationsmanagement in der Praxis  
 Archigrafie  
 Innovation im Unternehmen  
 Exzellent präsentieren  
 PowerPoint 2010 Praxisbuch  
 33 Ideen Digitale Medien Religion  
 Prozessorientiertes Reporting

*Ideen Visualisieren  
 Entwerfen Und  
 Prasentieren Wi*

*Downloaded from  
[content.consello.com](http://content.consello.com) by  
 guest*

## **MORA BROOKLYN**

*Making-Aktivitäten mit Kindern und Jugendlichen* Auer Verlag  
 Die Reihe Klippert bietet ein systematisches Kompetenztraining nach der Methodik von Dr. Heinz Klippert. Je Heft werden zwei Kern- bzw. Lehrplanthemen methodisch dargestellt. Die Schüler bearbeiten anhand fertig ausgearbeiteter Unterrichtseinheiten mit Stundenbildern und dazu passenden Kopiervorlagen/Arbeitsblättern verschiedenste Facetten eines Themas und trainieren so wichtige übergeordnete Kompetenzen. Sie lernen dabei vor allem selbstständig und eigenverantwortlich zu arbeiten. Lehrkräfte werden so zunehmend entlastet und haben mehr

Zeit, sich intensiv um einzelne Schüler zu kümmern. Mithilfe dieses Heftes trainieren Sie mit Ihren Schülern folgende Kompetenzen: - Märchen und Fabeln lesen und verstehen - Märchen auf ihre Merkmale hin untersuchen - Die Kernaussage von Märchen erfassen - Märchen und Fabeln als Rollenspiel oder als Bildergeschichte darstellen - Selbst Märchen und Fabeln verfassen - Ein Märchen in unsere heutige Zeit übertragen - Fabeln von anderen Tiergeschichten unterscheiden - Fabeln in Abschnitte unterteilen - Die Bedeutung von Fabeln auf die Menschenwelt transformieren U. a. finden folgende Methoden Einsatz: - Doppelkreis - Fishbowl - Gruppenpuzzle - Rollenspiel - Stafettenpräsentation - Tandemarbeit - Tandempräsentation  
 Dieser Band enthält: 8 Unterrichtseinheiten zum Thema "Märchen" 8 Unterrichtseinheiten zum

Thema "Fabeln"  
*Präsentationsgrafiken* Haufe-Lexware  
 Das Buch ist ein Ratgeber für die Erstellung professioneller Präsentationen und für die visuelle Gestaltung von Informationen. Das Buch enthält auf 420 Seiten 2000 farbige Ideen, Diagramme, Zeichnungen, Infografiken etc. sortiert nach den Themen: nAbhängigkeiten nAbläufe, Vorgänge nAktivitäten nAnalysen nBewertung nEntscheidung nGeschäftsprozeß nHistorie, Zeitablauf nKettenreaktion nKommunikation nKonflikt nLandkarten, geographische Daten nLeitbild nMindmap, Brainstorming, Kreativität nNetzwerke, Vernetzung nOrganisation, Organigramm, Hierarchie nOrientierung nPlus Minus nPortfolio nProjekt nSoziologie nStrategie nStruktur, Relation nSzenariotechnik nTexte, Tabellen, Listen nVeränderung, Trend, Wachstum nVerworrenheit nVision,

Zukunft nWertschöpfungskette  
 nWiderstand, Hindernis nWorkshop  
 nZahlen nZeichen nZiele nZufall n  
Das gute Webinar GABAL Verlag GmbH  
 Ob klein und fein oder auffällig-  
 großmaßstäblich - Beschriftungen am Bau  
 und im öffentlichen Raum prägen das  
 städtische Umfeld. Aber wie können sich  
 Architektur und Grafik auf hohem  
 gestalterischem Niveau begegnen? Den  
 Kern des Handbuches bilden 26 aktuelle  
 Archigrafien. Jedes dieser integralen  
 Projekte steht exemplarisch für eine  
 Strategie, wie mit grafischen Entwürfen -  
 konstruktiv, materiell oder visuell - auf die  
 bestehende oder geplante Architektur  
 eingegangen werden kann. Die  
 dargestellten Methoden dienen als  
 Inspiration für den eigenen Entwurf. Eine  
 fundierte Sammlung von  
 Beschriftungstechniken, praktische  
 Hinweise zum Projektmanagement, sowie  
 ein Fachwörterglossar machen das  
 Handbuch zu einem praktischen  
 Planungswerkzeug für die gemeinsame  
 Arbeit von Architekten und Grafikern.

#### **Konfliktkompetenz im**

**Bauprojektmanagement** BoD - Books  
 on Demand

Das Gelingen komplexer Kooperationen ist  
 eine zentrale Herausforderung des 21.  
 Jahrhunderts, die sich in einer  
 globalisierten Wirtschaft und in fast allen  
 Politikfeldern widerspiegelt. Ob  
 Flughafenbau, Gesundheitsreform,  
 Reform des Bildungssystems oder Abbau  
 von Staatsverschuldung: Die Komplexität  
 solcher gesellschaftlicher Veränderungen  
 erfordert ein anspruchsvolles  
 Zusammenspiel von unterschiedlichen  
 Organisationen und Institutionen aus  
 Verwaltung, Wirtschaft und  
 Zivilgesellschaft zum Teil über  
 Ländergrenzen und Kontinente hinweg.  
 Die Deutsche Gesellschaft für  
 Internationale Zusammenarbeit (GIZ)  
 GmbH verfügt über mehr als 30 Jahre  
 Erfahrung in der Gestaltung von  
 Kooperationen weltweit und hat ihr  
 umfassendes Know-how in diesem Buch  
 konsolidiert. Das Managementmodell  
 Capacity WORKS richtet sich an alle, die  
 selbst in Kooperationskontexte  
 eingebunden sind: an Führungskräfte,  
 Manager oder Berater in Wirtschaft,  
 Verwaltung und Politik, sowie im Non-  
 Profit-Bereich. Es bietet eine umfassende  
 Einführung in die Herausforderungen  
 erfolgreichen Kooperationsmanagements  
 und liefert bewährte Vorgehensweisen für  
 die Praxis. Fünf Erfolgsfaktoren  
 beschreiben die verschiedenen Facetten,  
 die helfen, die Ziele und Wirkungen  
 komplexer Kooperationsysteme im Blick  
 zu behalten: Strategie, Kooperation,

Steuerungsstruktur, Prozesse sowie  
 Lernen und Innovation werden  
 konzeptionell durchdrungen und durch  
 eine umfangreiche Toolbox ergänzt, um  
 die praktische Arbeit in diesen  
 Erfolgsfaktoren zu unterstützen.  
 Gleichzeitig liefert dieses Handbuch einen  
 umfassenden Einblick in die Welt des  
 Kooperationsmanagements für  
 nachhaltige Entwicklung mit zahlreichen  
 Praxisbeispielen, erprobten  
 Anwendungskontexten sowie Einblicken in  
 die Arbeit der internationalen  
 Zusammenarbeit.

**Märchen - Fabeln** MITP-Verlags GmbH &  
 Co. KG

Um die Wertschöpfung von Unternehmen  
 zu steuern, setzen Führungskräfte und  
 Controller vielfältige Kennzahlen ein. Diese  
 Geschäftskennzahlen werden in  
 Kennzahlenberichte, Dashboards oder  
 Scorecards zusammengestellt. Die  
 Möglichkeiten, die diese Methoden bieten,  
 werden jedoch bei weitem nicht  
 ausgeschöpft. Insbesondere durch eine  
 stärkere Prozessorientierung der  
 Kennzahlen gelangen Reports zu einer  
 größeren Aussagekraft und Systematik.  
 Das Buch behandelt die strategische  
 Ausrichtung des Reportings, beleuchtet  
 Konzepte der Kennzahlenstrukturierung  
 und -visualisierung und deren Umsetzung  
 und zeigt, wie sich mit Hilfe von  
 Diagrammen und Dashboard-Features die  
 Performance der Prozesse anschaulich  
 darstellen lassen. Diese stark visuellen  
 Darstellungsformen schaffen Transparenz,  
 fördern den Entscheidungsprozess von  
 Führungskräften und forcieren die  
 Initiierung von Verbesserungsmaßnahmen.  
Visualisieren leicht gemacht Springer-  
 Verlag

Lernen muss individualisiert und  
 kooperativ gestaltet sein!" Hierüber  
 herrscht in der pädagogischen Diskussion  
 Einigkeit. Weniger diskutiert wird das Wie?  
 Ausgehend von Ansätzen der direkten  
 Instruktion, des individualisierten,  
 selbstgesteuerten und kooperativen  
 Lernens - werden lehrerzentrierte, schüler-  
 und handlungsorientierte  
 Lernumgebungen vorgestellt. Diese lassen  
 sich in konkreten Lehr-Lern-Konzepten wie  
 Freiarbeit, Projektunterricht usw.  
 umsetzen. Der Praxisteil stellt Methoden  
 vor, Lernstrategien werden  
 herausgearbeitet, der didaktische Ort der  
 Methode analysiert und in unterschiedliche  
 Lernniveaus differenziert. Praktische  
 Beispiele zeigen  
 Umsetzungsmöglichkeiten auf. Ein  
 "Methodenrucksack" für Lehrende und  
 Lernende schließt sich an. Das Praxisbuch  
 richtet sich an alle Lehrende und solche,  
 die es werden wollen. Es hilft bei der

Umsetzung des individualisierten und  
 kooperativen Lernens.

#### **33 Ideen Digitale Medien Deutsch**

Springer-Verlag

Das bringt Ihnen die 3. Auflage: Sie  
 unterstützen den Klimaschutz, erhalten  
 schnell kompakte Informationen und  
 Checklisten von Experten (Übersicht und  
 Pressestimmen in der Buchvorschau)  
 sowie in der Praxis erprobte Ratschläge,  
 die auch dank AddOn Schritt für Schritt  
 zum Erfolg führen. Denn jeder Beruf, jedes  
 Unternehmen, jeder Arbeitsplatz bietet  
 täglich eine Vielzahl von  
 Herausforderungen, die es zu bestehen  
 gilt, um erfolgreich zu sein. Doch oft  
 werden die Lösungen innerhalb des  
 bestehenden Systems gesucht und  
 dadurch kreative Lösungen gar nicht erst  
 gefunden. Dabei gilt: Je flexibler und  
 offener Menschen auf plötzlich auftretende  
 Veränderungen reagieren können, desto  
 kreativer werden auch die Lösungen sein.  
 Dieses Buch zeigt, wie man seine eigene  
 Kreativität und die des ganzen Teams  
 einsetzt, um die besten und kreativsten  
 Lösungen für auftretende Probleme zu  
 finden. Wir geben Ihnen die bestmögliche  
 Hilfe zu den Themen Beruf, Finanzen,  
 Management, Personalarbeit und  
 Lebenshilfe. Dazu versammeln wir in  
 jedem Buch die besten Experten ihres  
 Fachs als Autoren - ausführliche  
 Biographien im Buch - , die einen  
 umfassenden Überblick zum Thema geben  
 und bieten Ihnen zusätzlich Erfolgsplaner-  
 Workbooks in gedruckter Form. Unsere  
 Ratgeber richten sich vor allem an  
 Einsteiger. Leser, die vertiefende  
 Informationen suchen, können diese  
 umsonst als AddOn mit individuellen  
 Inhalten nach Wunsch auf Deutsch und  
 Englisch erhalten. Möglich wird dieses  
 Konzept durch ein besonders effizientes,  
 innovatives Digital-Verfahren und Deep  
 Learning, KI-Systeme, bei denen neuronale  
 Netzwerke in der Übersetzung zum Einsatz  
 kommen. Darüber hinaus geben wir  
 mindestens 5 Prozent unserer Erlöse aus  
 dem Buchverkauf an soziale und  
 nachhaltige Projekte. So stiften wir  
 Stipendien oder unterstützen innovative  
 Ideen sowie Klimaschutzinitiativen und  
 werden dafür teilweise auch staatlich  
 gefördert. Mit unseren Übersetzungen vom  
 Deutschen ins Englische verbessern wir  
 die Qualität von neuronalem  
 Maschinenlernen und tragen so zur  
 Völkerverständigung bei. Mehr dazu finden  
 Sie auf der Website unseres Berufebilder  
 Yourweb Instituts. Verlegerin Simone  
 Janson ist zudem Bestseller-Autorin sowie  
 eine der 10 wichtigsten deutschen  
 Bloggerinnen laut Blogger-Relevanz-Index,  
 außerdem war sie Kolumnistin und Autorin

renommierter Medien wie WELT, Wirtschaftswoche oder ZEIT - mehr zu ihr u.a. in Wikipedia.

Lehren und Lernen mit Methode vdf Hochschulverlag AG

Präsentationsmedien und -techniken sind fester Bestandteil der Abschlussprüfungen und -zeugnisse an fast allen Schulen. Sowohl Schüler als auch Lehrer sollten Informationen mit Hilfe moderner Medien ansprechend visualisieren können. Denn im Berufsleben geht es darum, gezielt zu präsentieren. Informationen wollen klar, verständlich, präzise und dargestellt sein! Das vorliegende Buch liefert den hierfür notwendigen theoretischen Background und zeigt die Umsetzung Schritt für Schritt. Es eignet sich gleichermaßen zum Selbststudium wie für den Einsatz im Unterricht. Hilfreiches Plus sind die Materialien und Programme auf CD-ROM.

**Systemisch visualisieren: Einfach machen!** Niederhaus Media

PowerPoint ist das Standard-Präsentationsprogramm für Windows, kein Weg führt daran vorbei. Dieses Buch hilft Ihnen, komplexe Sachverhalte in anschaulichen Grafiken zu visualisieren, Zahlen in aussagekräftigen Diagrammen darzustellen und Ihre Aussagen auf ansprechenden Textfolien zu formulieren. In der aktuellen Version 2010 stehen Ihnen hierfür viele neue Funktionen im grafischen und multimedialen Bereich sowie bei der Animation Ihrer Präsentationsfolien zur Verfügung. Mit diesem kompetenten und kompakten Ratgeber können Sie Ihre nächste Präsentation entspannt angehen - ohne Lampenfieber!

Qualitätsmanagement UTB GmbH  
Contains "Gesetze, Verordnungen und sonstige Veröffentlichungen von wesentlicher Bedeutung."

Auf dem Tablet erklärt Springer-Verlag  
Eine gute Präsentation überzeugt nicht nur inhaltlich, sondern spricht die Zuhörer auch emotional an. Dieses Buch bietet Ihnen in kompakter Form das komplette Handwerkszeug für überzeugende und begeisternde Vorträge! Inhalte: Wie Sie sich perfekt vorbereiten Welche Hilfsmittel und Medien sich eignen Wie Sie beim Vortrag alles richtig machen Mit großem Trainigsteil: Spielen Sie realistische Präsentationsphasen durch und gewinnen Sie Routine Best of-Edition: doppelter Inhalt zum kleinen Preis!

*Rostock - Wege entstehen beim Gehen* UTB

Dieser kompakte Ratgeber gibt sowohl Neulingen als auch erfahrenen Dozentinnen und Dozenten konkrete Hilfestellungen und Ideen für ihren Lehralltag. Nach dem Motto "aus der

Praxis für die Praxis" finden sich hier vielfältige Ratschläge und Hinweise, um die eigene Lehre zu verbessern und zu vereinfachen.

**Workshop Typografie & Printdesign** Auer Verlag

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte! Wer trainiert, berät, moderiert oder präsentiert, steht immer wieder vor der Herausforderung, klar verständliche und gleichzeitig lebendige Visualisierungen zu entwickeln. PowerPoint ist nicht in jeder Situation das optimale Medium. Doch viele Trainer/Berater haben Scheu, sich an Flipchart und Stift zu wagen. Das Buch nimmt uns an die Hand und zeigt Schritt für Schritt, wie jeder mit einfachen Methoden und ein paar Kniffen schnell und sicher ausdrucksvolle Skizzen produzieren kann. Zeichentalent ist dabei ausdrücklich keine Voraussetzung. Anhand von mehr als 100 farbigen Flipcharts zeigt Brigitte Seibold wie man mit wenigen Strichen Manikins, Gesichter, Hände, Körper zeichnet, Flipcharts strukturiert und Seminar-Standard-Flipcharts visualisiert. Zum Mitmachen und sofort sichtbaren Erfolg! Eine Anleitung für alle, die mit einfachen Mitteln schnell und mit sofortigem Lernerfolg eindrucksvolle Flipcharts entwerfen möchten.

**Visuelle Meetings** dpunkt.verlag  
Inhaltsübersicht: 1. Einleitung, 2. Ein Leitfaden, mit welchem Ziel?, 3. Gliederung des Leitfadens, Teil A Anwendungsteil: 4. Was macht Ideen erfolgreich? ein Modell, 5. Innovationsbereiche: Bausteine zur Selbstbewertung, 6. Soziale Unterstützung, 7. Kooperation, 8. Erprobungsfreifrau, 9. Feedback, 10. Widerstand, 11. Konkretisierung, 12. Durchsetzungsvermögen, weitere Einflussfaktoren, 13. Motivation, 14. Bereitschaft mitzudenken, 15. Resignation, 16. Transparenz, 17. Umgang mit Fehlern, 18. Auswertung, Teil B Fallbeispiele: 19.-23. Fallbeispiele, 24. Zusammenfassung, Teil C Theorie: 25. Selbstbewertung, 26. Arbeits- und Organisationspsychologie sowie Innovation, 27. Organisationale Veränderungsprozesse, 28. Innovation, Teil D Das Projekt: 29. Hintergrund des Leitfadens: das Projekt "Innovation und Innovationshemmnisse in Klein- und Mittelbetrieben", 30. Schlusswort, Teil E Auswertungsblätter.

*Social Media Content mit dem Smartphone erstellen* Norbert Freund

Sie haben viele gute Ideen? Klasse! Sie mögen Sketchnotes,halten Ihr Zeichentalent aber nicht gerade für vorzeigbar? Kein Problem. In diesem Buch finden Sie eine Fülle von Anregungen, wie

Sie mit einfachsten Mitteln eindrucksvoll Ihre Ideen, Gedanken, Pitches und Vorträge vorbereiten, präsentieren und festhalten können. Ohne zeichnerische Vorbildung oder besonderes Talent. Sandra Schulze zeigt Ihnen, welche Werkzeuge (Stifte, Apps) wofür geeignet sind, und bietet Anleitung und Übungen für das Zeichnen auf dem Tablet. Dabei können Sie ihr in Videos gelegentlich direkt beim Zeichnen über die Schulter schauen. Vor allem aber inspiriert sie durch zahlreiche Beispiele, die Ihnen helfen, statt einer sprachlichen eine bildliche Darstellung zu finden, die emotionaler, nachhaltiger und überzeugender wirkt und auch noch mehr Spaß macht.

*Tipps für die Hochschullehre* Birkhäuser  
Nicht jedes Produkt ist selbsterklärend. Nicht immer liegt der Mehrwert einer Dienstleistung klar auf der Hand. Mit Erklärvideos erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie nicht mehr weiterweiß. Egal ob auf Messen, auf Social Media oder als Online-Dokumentation - mit Erklärvideos lassen sich komplexe Sachverhalte einfach darstellen. In diesem Kurs erhalten Sie eine Einführung in die Konzeption von Erklärvideos und gehen erste Schritte in der Produktion mit dem Smartphone. Theoretische Inhalte zu Aufbau und Gestaltung eines Erklärvideos wechseln sich ab mit praktischen Übungen. Am Ende des Kurses kennen Sie verschiedene Methoden zur Umsetzung, die technischen Voraussetzungen und erhalten jede Menge Tipps und Tricks aus professioneller Hand.

**Erfolgreich präsentieren im Studium** BoD - Books on Demand

Erreichen Sie Ihr Publikum mit neuer Einfachheit Jeder musste schon einmal schreckliche Präsentationen durchstehen: langweilig, verwirrend, dicht, voller unnötiger Unordnung und Effekte. Es gibt einen radikal besseren Weg, um das Publikum zu erreichen und zu motivieren - und das beginnt mit Einfachheit und Geschichtenerzählen. In der 3. Ausgabe von "ZEN oder die Kunst der Präsentation" zeigt der Bestseller-Autor und beliebte Redner Garr Reynolds, wie dies mit modernen Versionen von PowerPoint, Keynote oder anderen Präsentationstools gemacht wird. Der Leser lernt, Folien zu erstellen, die die Aufmerksamkeit des Publikums genau dorthin lenken, wo er es will, und wie man Menschen inspiriert, anstatt sie in Fakten und Daten zu ersticken. Garr zeigt neue Beispiele, von denen Sie sich inspirieren lassen können, und schlägt Techniken vor, mit denen Sie das Rauschen und die Ablenkungen des modernen Lebens durchdringen und Ihr Publikum auf einprägsame Weise

ansprechen. Farbige Lektionen und frische Sichtweisen kombinieren bewährte Designprinzipien mit den Grundsätzen des Zen. Das Buch begleitet seine Leser auf dem Weg zu besseren Darbietungen: Präsentationen, deren Inhalte von ihren Zuhörern nicht nur wertgeschätzt, sondern mit Gewinn umgesetzt werden.

Präsentieren dpunkt.verlag

David Sibbet zeigt in diesem Buch, wie Sie Meetings durch visuelle Hilfsmittel erfolgreicher gestalten, damit Ideen effektiver und von allen Beteiligten engagierter kommuniziert werden können. Er erläutert verschiedene Vorgehensweisen, Methoden und Tools von Skizzen und Post-Its über Storyboards und Mind-Maps bis hin zum Einsatz von iPads und anderen Tablet PCs. So können Sie nicht nur in internen Meetings die Produktivität Ihres Teams fördern, sondern auch in Kundengesprächen Ihre Produkte besser verkaufen.

Erklärvideos erstellen Auer Verlag

Dieses Lehrbuch bringt Studierenden die Relevanz des Konfliktmanagements in ihrer zukünftigen Rolle der Projektleitung anhand nationaler und internationaler Vorgaben und Erwartungshaltungen als Schlüsselkompetenz nahe. Es vermittelt Basiswissen zur Konfliktkompetenz durch Grundlagen der Konflikttheorie und der Kommunikation. Aufbauend auf der Differenzierung von Konflikten werden

Methoden der Konfliktbearbeitung vorgestellt und über praktische Anwendungen Handlungsoptionen aufgezeigt. Darüber hinaus werden Möglichkeiten der Steuerung von Konflikten, die konkret auf das Baumanagement zugeschnitten sind, erläutert. Dazu gehören u. a. Partizipationsprozesse, Optionen der Vertragsgestaltung und der Aufbau geeigneter Organisations- und Kommunikationsstrukturen. Das Buch berücksichtigt dabei, dass Konfliktkompetenz intensive Arbeit an sich selbst bedeutet, Haltung, Selbstreflexion und in Summe der Aufbau einer entsprechenden Konfliktkultur. Zahlreiche Beispiele sowie Reflexions-, Wissens-, und Praxisaufgaben veranschaulichen und vertiefen den Lernstoff. Das Buch gehört zur Lehrbuchreihe "erfolgreich studieren". *Ideen visualisieren* W. Bertelsmann Verlag "Worte haben keine Energie, solange sie kein Bild auslösen!", wusste schon Virginia Satir. Für systemisches Arbeiten sind verschiedene Sichtweisen auf die Wirklichkeit(en) und deren Beschreibung zentral. Es geht darum, Strukturen und Muster zu erkennen und zu verändern. Ein Wunder, dass die einfache Visu-Bildsprache, die jede:r lernen kann, noch nicht zum Standardwerkzeug für die Arbeit mit Menschen gehört! Das möchten

Wiebke Lückert und Franziska Brauner mit diesem illustrierten Werkstattbuch inklusive Mini-Workshop zum Download ändern! Sie zeigen, wie Visualisierung funktioniert und wie sie sich mit systemischem Arbeiten verbinden lässt. Sie erklären unterhaltsam, wie aufmerksame Beobachtung und Strukturierung von Inhalten mit dem Stift helfen können, Komplexität zu reduzieren und Wesentliches auf den Punkt zu bringen. Keine Angst, wenn Zeichnen noch nie so Ihr Ding war: Mit diesem Buch lernen Sie Schritt für Schritt, wie Sie einfache Icons und Figuren selbst gestalten und Ihren eigenen Stil entwickeln. Zahlreiche Beispiele, Anleitungen und Vorlagen machen es möglich. Der beraterische Möglichkeitsraum erweitert sich dadurch erheblich: Setzen Sie Visualisierungen in der konzeptionellen Arbeit ein, strukturieren und dokumentieren Sie Prozesse, Lerninhalte oder eigene Gedanken, nutzen Sie sie für Präsentationen, Flipcharts, Arbeitsblätter oder Homepages. Die Einsatzmöglichkeiten sind vielfältig, ob im Eins-zu-eins-Setting oder in Gruppenseminaren, ob digital oder analog. Visualisieren beflügelt die Kreativität, macht Spaß und sorgt für Gefühl und Humor in der systemischen Arbeit. Warum nicht gleich loslegen?