

Komunikasi Organisasi Stephen Robbins

MANAJEMEN ORGANISASI

Persepsi

Pengantar Perilaku Organisasi

KOMUNIKASI ADMINISTRASI

Pesantren Efektif Model Teori Integratif Kepemimpinan – Komunikasi - Konflik Organisasi

BIS-HSS 2020

Pengantar Perilaku Organisasi: Pendekatan Teoritis dan Praktis

Komunikasi Organisasi Kontemporer

Perilaku Organisasi 2 (ed. 12) HVS

Asas-Asas Manajemen (Konsep dan Teori)

Audit Komunikasi - Rajawali Pers

Komunikasi Kontemporer

KOMUNIKASI MASSA

Ilmu Komunikasi Sekarang Dan Tantangan Masa Depan

Komunikasi Organisasi: Teori, Inovasi dan Etika

Dasar-Dasar Komunikasi Organisasi

Teori dan Perilaku Organisasi

PERILAKU DAN MANAJEMEN ORGANISASI, edisi 7, jilid 1

Pengantar Komunikasi Organisasi

Dasar Komunikasi Organisasi

ETIKA KOMUNIKASI ORGANISASI

The Future of Organizational Communication In The Industrial Era 4.0

Komunikasi Efektif di Masa Pandemi Covid-19

Komunikasi dalam Kepemimpinan Organisasi

Teori Organisasi: Konsep dan Implementasinya

Teori Desain Organisasi

Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Organisasi

KOMUNIKASI ORGANISASI Dr. Irene

COVID-19: Perspektif Hukum dan Sosial Kemasyarakatan

PENGARUH KEMAMPUAN SUMBER DAYA MANUSIA, KOMUNIKASI ORGANISASI DAN FASILITAS KERJA TERHADAP KINERJA PENYELENGGARAAN PELAYANAN ADMINISTRASI TERPADU DI KECAMATAN (PATEN) DI DAERAH

Manajemen Madrasah Diniyah Takmiliah Awaliyah (MDTA)

Komunika

Fungsi Komunikasi Organisasi

Manajemen Budaya Organisasi UMKM

Komunikasi Bisnis

Manajemen Komunikasi dan Organisasi

PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, LINGKUNGAN KERJA, KOMPENSASI TERHADAP KINERJA MELALUI KEPUASAN KERJA DAN MOTIVASI PEGAWAI Studi Pada Dinas Kependudukan Dan Catatan Sipil Kabupaten Klaten

STRATEGI KOMUNIKASI DALAM DIPLOMASI KEMANUSIAAN

KOMITMEN KEPALA SEKOLAH DALAM PENGELOLAAN SEKOLAH

Psikologi Manajemen

Komunikasi Organisasi Stephen Robbins

Downloaded from content.consello.com by guest

SHERLYN SIERRA

MANAJEMEN ORGANISASI Deepublish

Sebuah studi singkat tentang dasar-dasar organisasi, perilaku organisasi, manajemen dan kepemimpinan dikembangkan dalam subbagian analisis.

Beragam tinjauan berdasarkan pendekatan atau model teoretis berlimpah: karya klasik, hubungan manusia, dan sumber daya manusia yang berkembang pesat saat ini. Aspek-aspek yang dibahas dalam setiap pembahasan dapat menjadi referensi komprehensif untuk studi perilaku organisasi, manajemen, dan kepemimpinan dalam pengaturan organisasi. Selain menjadi referensi diskusi akademis tentang penelitian manajemen di organisasi bisnis dan nirlaba, pembahasan setiap klaim juga dapat digunakan untuk kepentingan umum, praktis dan organisasi yang lebih banyak terlibat dalam kegiatan manajemen, terutama untuk mengenali aspek dinamis dari manajemen dan kepemimpinan.

Persepsi Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI

Buku ini dilengkapi dengan pembahasan konsep-konsep, model-model, dan penerapan serta analisis dalam bidang Kepemimpinan, Tujuan Organisasi, dan Sistem Informasi Manajemen.

Pengantar Perilaku Organisasi Yayasan Obor Indonesia

Tujuan disusunnya buku ini adalah untuk memberikan nuansa baru ilmu pengetahuan dan membantu para pembaca dari berbagai kalangan akademisi maupun praktisi pendidikan dapat memahami seluk beluk Dasar Komunikasi Organisasi. Buku ini terdiri dari 14 Bab yang menguraikan tentang: Bab 1 Sejarah Perkembangan Komunikasi Organisasi Bab 2 Konsep Dasar Komunikasi Bab 3 Konsep Dasar Organisasi Bab 4 Bentuk-Bentuk Organisasi Bab 5 Budaya Organisasi Bab 6 Aliran Komunikasi Dalam Organisasi Bab 7 Iklim Komunikasi Organisasi Bab 8 Kekuasaan Dan Pemberdayaan Dalam Organisasi Bab 9 Kepemimpinan Dan Gaya Komunikasi Organisasi Bab 10 Teknologi Informasi Dalam Komunikasi Organisasi Bab 11 Distorsi Pesan Dalam Komunikasi Organisasi Bab 12 Interaksi Komunikasi Organisasi Bab 13 Manajemen Konflik Dalam Komunikasi Organisasi

KOMUNIKASI ADMINISTRASI Penerbit Lakeisha

Perkembangan bidang komunikasi dan informasi begitu cepat, terutama terkait dengan media komunikasi. Meskipun demikian, media massa khususnya surat kabar masih menarik kalangan tertentu. Hal itu disamping sebagai akses untuk informasi, juga seakan telah mentradisi. Kiranya surat kabar tetap bisa eksis bahkan dapat berkembang bersama media yang lain, sehingga dengan demikian hal ini memberikan banyak pilihan bagi masyarakat. Dikatakan bahwa informasi bagaikan komoditi yang bernilai tinggi, karena itu mencari informasi adalah menjadi suatu keharusan dan keniscayaan. Sehari saja tidak mendapatkan informasi seakan ada yang tertinggal dalam kehidupan.

Pesantren Efektif Model Teori Integratif Kepemimpinan – Komunikasi - Konflik Organisasi SCOPINDO MEDIA PUSTAKA

Manajemen merupakan sebuah proses kegiatan yang terdiri dari perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengawasan yang telah

ditetapkan dan ditentukan sebelumnya untuk mencapai tujuan tertentu secara efektif dan efisien. Pendidikan karakter di sekolah juga sangat terkait dengan manajemen atau pengelolaan sekolah. Pengelolaan yang dimaksud adalah bagaimana pendidikan karakter direncanakan (planning), dilaksanakan (actuating), dan dikendalikan (evaluation) dalam kegiatan-kegiatan pendidikan di sekolah secara memadai. Penerapan psikologi dalam situasi praktis berdasarkan pada pengetahuan ilmiah tentang tingkah laku. Jadi bukan dengan cara common sense, melainkan menggunakan prinsip-prinsip psikologi secara sistematis. Kehadiran buku ini merupakan bagian dari sumbangsih pemikiran penulis untuk mengkaji/membahas tentang psikologi manajemen karena psikologi merupakan ilmu tentang tingkah laku. Pada hakikatnya tingkah laku manusia itu sangat luas, semua yang dialami dan dilakukan manusia merupakan tingkah laku. Semenjak bangun tidur sampai tidur kembali manusia dipenuhi oleh berbagai tingkah laku. Dengan demikian objek ilmu psikologi sangat luas, akan tetapi di dalam buku ini fokus membahas tentang psikologi manajemen. Buku ini sangatlah penting bagi mahasiswa dan pendidik yang sedang mendalami bidang psikologi atau pendidikan karakter. Buku ini juga sangat penting bagi pendidik, tenaga pendidik, kepala sekolah, dan peserta didik untuk memahami konsep psikologi. Psikologi Manajemen ini diterbitkan oleh Penerbit Deepublish dan tersedia juga dalam versi cetak.

BIS-HSS 2020 Makmood Publishing

Buku ini merupakan bentuk hasil dari kerjasama para penulis yaitu mahasiswa dan mahasiswi dari prodi manajemen pendidikan Islam semester V dan mahasiswa pengambilan semester III dalam rangka memberikan output dari hasil pembelajaran mata kuliah komunikasi organisasi. Buku ini berisi mengenai materi pembelajaran yang dibahas dalam mata kuliah komunikasi organisasi berdasarkan silabus yang telah ditentukan.

Pengantar Perilaku Organisasi: Pendekatan Teoritis dan Praktis Cv. Pusdikra Mitra Jaya

Sistematis penulisan buku ini diuraikan dalam lima belas bab yang memuat tentang Mengenal MSDM, Konsep Dasar Organisasi, Seleksi dan Penentuan Calon Pegawai, Analisa Jabatan, Pelatihan dan Pengembangan Sumberdaya Manusia, Kepuasan Kerja, Penilaian Prestasi Kerja, Sistem Kompensasi, Motivasi Kerja, Komunikasi, Kepemimpinan, Pemberdayaan SDM, Manajemen K3, Sistem PHK, dan bab terakhir yaitu mengenai Manajemen Hubungan Industrial.

Komunikasi Organisasi Kontemporer Deepublish

Buku ini menyajikan sebuah refleksi komunikasi dalam kepemimpinan organisasi. Komunikasi menjadi dimensi primer dalam kehidupan. Peran dan fungsi komunikasi secara inheren menempati posisi yang sangat penting. Wajar, tatkala terjadi kegagalan dalam mengelola komunikasi akan terjadi kegagalan dalam mengelola organisasi. Kepemimpinan yang dimaksud sebagai manifestasi dalam mengarahkan komunikasi untuk mengalirkan hubungan secara baik dan efektif. Organisasi ibarat sebuah tubuh, komunikasi yang menjadi aliran darahnya, dan kepemimpinan menjadi mekanisme kerja yang mengatur pola-pola tersebut berjalan.

Perilaku Organisasi 2 (ed. 12) HVS Yayasan Kita Menulis

Pengembangan Sistem Informasi Manajemen (SIM) di lembaga pendidikan merupakan suatu keniscayaan. Mendesak untuk dilaksanakan dari segi keharusan regulasi dan tuntutan kebutuhan masyarakat. Dari segi regulasi, karena UU SPN Nomor 20 tahun 2003 dan Permendiknas No. 19 Tahun 2007 tentang Standar Pengelolaan Pendidikan mengharuskan setiap Institusi pendidikan menggunakan Sistem Informasi Manajemen Pendidikan (SIMDIK). Para manajer lembaga pendidikan seringkali mendapatkan informasi yang sangat berlimpah, namun informasi tersebut bukan informasi yang berkualitas atau tidak relevan dengan kebutuhan manajer. Hal ini disebabkan tidak adanya sebuah sistem yang mengelola arus informasi sesuai dengan kebutuhan organisasi. Ketidakkuratan informasi berimplikasi pada rendahnya kualitas keputusan yang diambil oleh para manajer lembaga pendidikan. Untuk itu diperlukan pengembangan SIMDIK secara terarah agar tiap keputusan keputusan organisasi pendidikan ditopang oleh sajian informasi yang berkualitas. Saat ini masih jarang ditemukan referensi tentang pengembangan SIM pendidikan, padahal kebijakan penerapan SIM di lingkungan pendidikan sudah berjalan sering diterbitkannya Peraturan Menteri Pendidikan Nasional (Permendiknas) No. 19 Tahun 2007 tentang Standar Pengelolaan Pendidikan. Dalam konteks inilah buku “Sistem Informasi Manajemen Pendidikan” ini hadir, membantu para mahasiswa, guru, dan pimpinan beserta tenaga kependidikan lainnya dalam rangka memahami konsep Sistem Informasi Pendidikan, serta diharapkan mampu melakukannya secara efektif dan efisien dalam rangka membangun mutu pendidikan yang efektif yang dapat menghasilkan lulusan bermutu dan berkualitas, sesuai dengan tuntutan pembangunan dan perkembangan zaman. Buku ini ditulis berdasarkan kebutuhan para mahasiswa, guru, dan kepala sekolah/madrasah beserta tenaga kependidikan lainnya yang terungkap dalam berbagai pertemuan diskusi, seminar, lokakarya di lingkungan Kementerian Kebudayaan (Kemendikbud), serta Kementerian Agama (Kemenag). Secara lebih khusus, buku ini ditujukan untuk para mahasiswa S-1, S-2, dan S-3 program manajemen pendidikan. Buku ini berupaya memformulasikan suatu konsep dan cara praktis kepada para mahasiswa, guru, dan kepala sekolah/madrasah beserta tenaga kependidikan lainnya dalam mengelola SIMDIK. Pembahasan dalam buku berisi beberapa tema yang disesuaikan dengan silabus RPS mata kuliah Sistem Informasi Manajemen Pendidikan, Pemaparannya dimulai dengan pendahuluan, konsep dasar SIM hingga strategi pengembangan SIM di sekolah/madrasah. Tema-tema dalam buku ini antara lain: konsep dasar SIM, komponen SIM sekolah/madrasah, kemudian berturut, menyajikan SIM Koneksi dan setting Kelembagaan, Ketenagaan, Kesiswaan, Akademik, Keuangan, Sarana dan Fasilitas, Perpustakaan. Pada bagian akhir dilengkapi dengan Model Strategi Pengembangan SIMDIK Madrasah berbasis Website.

Asas-Asas Manajemen (Konsep dan Teori) Yayasan Kita Menulis

Menurut Kelly, Joe dalam Widyanti, Rahmi (2019) Perilaku organisasi adalah suatu bidang studi yang mempelajari sifat-sifat organisasi, termasuk bagaimana organisasi dibentuk, tumbuh dan berkembang. Perilaku organisasi merupakan suatu studi yang menyangkut aspek-aspek tingkah laku manusia dalam suatu organisasi atau suatu kelompok tertentu (Thoha, 2014). Secara konseptual, Robbins and Judge (2013) memberikan pengertian terhadap perilaku organisasi sebagai suatu bidang studi yang menginvestigasi dampak individu, kelompok, maupun struktur pada perilaku dalam organisasi dengan maksud mengaplikasikan pengetahuan tersebut guna memperbaiki efektivitas organisasi. Sebagai suatu bidang studi, Perilaku Organisasi mempelajari tiga determinan dalam organisasi yaitu individu/perorangan, kelompok, dan struktur. Perilaku organisasi menerapkan pengetahuan tentang perilaku yang dikaitkan dengan aktivitas kerja dan hasil kerja anggota organisasi.

Audit Komunikasi - Rajawali Pers Media Akselerasi

Komunikasi merupakan aktivitas dasar manusia. Dengan berkomunikasi, manusia dapat saling berhubungan satu sama lain baik dalam kehidupan

sehari-hari di rumah tangga, di tempat pekerjaan, di pasar, dalam masyarakat atau di mana saja manusia berada. Tidak ada manusia yang tak akan terlibat dalam komunikasi.

Komunikasi Kontemporer PT. RajaGrafindo Persada

Revolusi komunikasi telah melahirkan dua karakter baru komunikasi yang disebut proses masifikasi komunikasi dan demasifikasi. Yang pertama merupakan ciri komunikasi masyarakat industri sedang yang lain disebut sebagai ciri masyarakat informasi yang terjadi secara interaktif melalui jaringan internet atau juga terkenal dengan sebutan cyberspace community Masifikasi komunikasi yang berlangsung dalam masyarakat industri yang biasanya “padat modal” melahirkan deideologisasi dan dehumanisasi serta melemahnya keadilan sosial akibat berkembangnya kapitalisme, sekularisme, dan pragmatisme. Sebaliknya, dalam masyarakat informasi yang “kaya otak,” malah terjadi ideologisasi, humanisasi, dan keadilan sosial karena setiap individu memiliki banyak waktu untuk melakukan berbagai kegiatan. Inilah buku yang paling dapat dipertanggungjawabkan ketika kita harus berbicara tentang bentuk dan arah komunikasi di masa kini dan yang akan datang. Disusun oleh para akademisi dan praktisi komunikasi, tak pelak menjadikan buku ini sebagai acuan penting para mahasiswa komunikasi, sosiologi, dan politik, serta perlu dimiliki oleh para praktisi. Buku persembahan penerbit PrenadaMediaGroup

KOMUNIKASI MASSA Media Sains Indonesia

Komunikasi dapat dikatakan merupakan nafas dalam eksistensi suatu organisasi, di mana suatu organisasi tidak akan mampu berjalan tanpa adanya komunikasi. Hal ini menjadi latar belakang munculnya studi tentang komunikasi organisasi. Dalam buku ini akan diulas dengan komprehensif bagaimana pelaku organisasi yang memiliki tugas masing-masing saling berkaitan satu dengan yang lain dalam suatu sistem memerlukan komunikasi yang baik agar kinerja dalam organisasi tersebut berjalan optimal. Buku ini membahas tentang: Bab 1 Konsep Dasar Komunikasi Organisasi Bab 2 Teori-Teori Organisasi Klasik dan Transisional Bab 3 Komunikasi Kelompok dan Jaringan Komunikasi Bab 4 Pola, Arah Dan Aliran Komunikasi Dalam Organisasi Bab 5 Budaya dan Iklim Organisasi Bab 6 Kepemimpinan dan Gaya Komunikasi Dalam Organisasi Bab 7 Kekuasaan dan Pemberdayaan dalam Organisasi Bab 8 Konflik dan Hambatan dalam Komunikasi Organisasi Bab 9 Stres Dalam Komunikasi Organisasi Bab 10 Manajemen Konflik Bab 11 Inovasi dan Teknologi Informasi dalam Organisasi Bab 12 Etika dalam Komunikasi Organisasi

Ilmu Komunikasi Sekarang Dan Tantangan Masa Depan European Alliance for Innovation

Buku MANAJEMEN KOMUNIKASI DAN ORGANISASI ini menyajikan tentang aspek-aspek manajemen dan komunikasi dalam organisasi dan implikasinya terhadap praktik dan rantai nilai organisasi. Manajemen organisasi tidak hanya melibatkan komunikasi internal melainkan juga eksternal organisasi. Sistem komunikasi organisasi dipengaruhi oleh karakter, nilai, misi, visi dan tujuan organisasi. Oleh karena itu, buku ini diawali dengan pemahaman tentang konsep manajemen, komunikasi dan organisasi. Konsep ini kemudian dikembangkan menjadi komunikasi aplikatif organisasi. Manajemen organisasi dalam buku ini meliputi aspek kepemimpinan, yang dibatasi dalam struktur dan perilaku organisasi hingga menciptakan iklim komunikasi organisasi dengan berdasarkan komitmen, etika dan budaya organisasi. Pada akhirnya manajemen komunikasi dalam organisasi berhubungan dengan proses menyelesaikan konflik dalam organisasi dan mengarahkan organisasi dalam pengambilan keputusan sehingga organisasi mampu mengalami perubahan dan perkembangan secara unggul dan proaktif.

Komunikasi Organisasi: Teori, Inovasi dan Etika Cipta Media Nusantara

PENGARUH KEMAMPUAN SUMBER DAYA MANUSIA, KOMUNIKASI ORGANISASI DAN FASILITAS KERJA TERHADAP KINERJA PENYELENGGARAAN PELAYANAN ADMINISTRASI TERPADU DI KECAMATAN (PATEN) DI DAERAH Penulis : F. ANGGUN S. Ukuran : 14 x 21 cm ISBN : 978-623-96866-4-2 Terbit : April 2021 www.guepedia.com Sinopsis : Penyelenggaraan Pelayanan Administrasi Terpadu di Kecamatan (PATEN) merupakan salah satu bentuk inovasi dalam penyelenggaraan pelayanan publik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kemampuan SDM, komunikasi organisasi, dan fasilitas kerja, baik secara parsial maupun secara simultan terhadap kinerja PATEN di Daerah. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sasaran penelitian ini adalah aparaturnya Pemerintah Kecamatan di Daerah, khususnya terlibat dalam penyelenggaraan PATEN. Hasil penelitian penulis menunjukkan bahwa kemampuan sumber daya manusia berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja PATEN di Daerah. Komunikasi organisasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja PATEN di Daerah. Fasilitas kerja berpengaruh signifikan terhadap kinerja PATEN di Daerah. Kemampuan sumber daya manusia, komunikasi organisasi, dan fasilitas kerja berpengaruh signifikan terhadap kinerja PATEN di Daerah. Masukan dan saran atas hasil penelitian ini kepada pemerintah Daerah adalah Perlu adanya reward atau penghargaan bagi petugas PATEN di Kecamatan yang berprestasi dalam meningkatkan kemampuannya dalam melaksanakan tugas dalam memberikan pelayanan PATEN, Perlu adanya sosialisasi dalam penyelenggaraan PATEN di masing-masing kecamatan atau di setiap desa agar masyarakat lebih mengetahui tentang PATEN, perlu penambahan atau peningkatan pengetahuan dan keterampilan staf seperti melalui diklat, perlu peningkatan sarana prasarana pelayanan seperti dalam bentuk ruang pelayanan yang nyaman dengan adanya fasilitas loket pelayanan yang baik, ruang tunggu yang nyaman, pendingin ruangan dan sarana prasarana yang berpihak pada masyarakat yang berkebutuhan khusus. Buku ini sangat layak untuk menjadi referensi para akademisi dan praktisi di negeri ini. www.guepedia.com Email : guepedia@gmail.com WA di 081287602508 Happy shopping & reading Enjoy your day, guys

Dasar-Dasar Komunikasi Organisasi Yayasan Kita Menulis

Buku ini bersumber dari hasil penelitian yang berjudul The Effect of Interpersonal Communication, School Organizational Culture, Job Satisfaction and Work Motivation to Organizational Commitment of the State Primary School Principals in North Tapanuli District. Sejalan dengan ini, isi buku memuat teori-teori Komunikasi Interpersonal, Budaya Organisasi Sekolah, Kepuasan Kerja, Motivasi Kerja, dan Komitmen Organisasi yang sekaligus menjadi variabel penelitian. Keseluruhan kerangka teori ini diarahkan pada tema penulisan, yaitu komitmen kepala sekolah, khususnya kepala sekolah dasar (SD) Negeri di Kabupaten Tapanuli Utara pada Tahun 2015 dalam pengelolaan sekolah. Oleh karena itu, penulis merumuskan judul buku ini menjadi Komitmen Kepala Sekolah dalam Pengelolaan Sekolah. Buku ini terdiri dari tujuh bab pembahasan. Yang berisi penjelasan tentang isu pendidikan di Indonesia, komitmen organisasi, komunikasi interpersonal, budaya organisasi, kepuasan kerja, motivasi kerja, dan hasil-hasil penelitian sebagai referensi aktual tentang komitmen kepala sekolah dalam pengelolaan sekolah.

Teori dan Perilaku Organisasi Prenada Media

Buku ini disusun untuk memberi pegangan kepada mahasiswa di semua fakultas dan jurusan yang memberikan matakuliah komunikasi bisnis,

mahasiswa magister dan doktor, guru, dosen, manajer, pemimpin organisasi, pemimpin perusahaan, pengelola pendidikan, mahasiswa yang sedang menyusun skripsi, tesis, disertasi dan siapa saja yang tertarik menjadi wirausaha yang sukses ataupun mereka yang menyiapkan diri untuk meniti karier sebagai konsultan bisnis atau manajer profesional. Bagi para akademisi, khususnya para dosen dan mahasiswa, analisis dan kajian komunikasi bisnis baik melalui penelitian ilmiah maupun kajian-kajian ilmiah melalui seminar, workshop, pelatihan, dan lokakarya sampai saat ini sudah berkembang pesat. Organisasi penyusunan buku ini dibuat sedemikian rupa sehingga urut-urutannya sangat runtut. Dalam daftar isi terdiri dari sepuluh bab, yang mudah-mudahan dapat menjangkau seluruh aspek yang relevan dengan komunikasi bisnis. Bab-bab tersebut meliputi: Bab 1: Bisnis dan Lingkungan Bisnis; Bab 2: Tantangan Bisnis; Bab 3: Konsep Dasar Komunikasi Bisnis; Bab 4: Komunikasi Bisnis dan Strategi Komunikasi; Bab 5: Karakter dan Perilaku Organisasi; Bab 6: Komunikasi Antarbudaya; Bab 7: Pemasaran dan Manajemen Pemasaran; Bab 8: Nilai, Persepsi dan Sikap Individu; Bab 9: Pengembangan Komunikasi Pemasaran; dan Bab 10: Teknologi Komunikasi Informasi. Oleh karena itu, buku ini wajib dimiliki oleh siapa saja yang tertarik dengan komunikasi bisnis baik secara teoretis maupun secara praktis. Selain itu, hadirnya buku ini dimaksudkan untuk melengkapi keberadaan buku-buku teks lain yang membahas materi serupa yang pada umumnya masih dalam bahasa Inggris yang sulit dipahami oleh mahasiswa. Buku persembahkan penerbit PrenadaMediaGroup #Kencana #PrenadaMedia

PERILAKU DAN MANAJEMEN ORGANISASI, edisi 7, jilid 1 Penerbit Lakeisha

Tujuan disusunnya buku ini adalah untuk memberikan nuansa baru ilmu pengetahuan, membantu para pembaca dari berbagai kalangan, akademisi maupun praktisi pendidikan dapat memahami seluk beluk Organisasi yang dipengaruhi oleh teori, desain, struktur, budaya dan faktor faktor lainnya. Buku ini berisi materi yang dapat digunakan baik oleh tenaga pengajar maupun mahasiswa, serta para pembaca umumnya untuk menambah wawasan berpikir dan ilmu yang berkenaan dengan Teori Desain Organisasi. Buku ini terdiri dari 10 Bab yang menguraikan tentang: Bab 1 Konsep

Dasar Teori Desain Organisasi Bab 2 Struktur dan Desain Organisasi Bab 3 Perangkat Analisis Studi Organisasi Bab 4 Perangkat Analisis Struktur Organisasi Bab 5 Implementasi Tata Nilai Organisasi dalam Konsep Manajemen Bab 6 Pengelolaan Organisasi dan Implementasinya Dalam Manajerial Bab 7 Kompleksitas Aspek Budaya dalam Pembentukan Organisasi Bab 8 Pembentukan Organisasi Yang Efektif Bab 9 Konflik Dalam Suatu Organisasi dan Dampaknya Bab 10 Pemicu Adanya Perilaku Politik Dalam Organisasi

Pengantar Komunikasi Organisasi GUEPEDIA

Buku ini berisi tentang sejarah perkembangan ilmu komunikasi, pengertian serta konsep dasar komunikasi organisasi, komunikasi dan struktur organisasi, dime

Dasar Komunikasi Organisasi Cv. Pusdikra Mitra Jaya

Mencermati potret dualisme pendidikan di Indonesia saat ini antara lembaga pendidikan Islam dan umum. Pesantren sebagai penyelenggara pendidikan Islam semakin menancapkan eksistensinya dalam menyongsong era revolusi industri 4.0. Sebagian besar pesantren bertransformasi dari sistem pengelolaan tradisional ke arah modern dalam aspek manajerial, kepemimpinan maupun kurikulum. Sebagai penyelenggara pendidikan yang aktif beroperasi selama 24 jam tentunya menghadirkan berbagai macam problematik. Untuk itu pimpinan pesantren harus memiliki kepekaan dalam hal mengelola konflik. Salah satu strategi dalam pengelolaan konflik adalah faktor komunikasi. Komunikasi yang efektif berperan signifikan dalam resolusi konflik yang terjadi hingga pada akhirnya organisasi mampu mencapai visi dan misi yang telah ditetapkan. Pencapaian visi dalam ilmu manajemen dikenal dengan efektivitas. Melalui penerbitan buku ini, para praktisi pendidikan -pengelola pesantren- dapat menanamkan sikap kompetitif santri di era disrupsi saat ini. Buku ini juga menawarkan teori-teori, konsep efektivitas organisasi, serta penerapan dalam organisasi. Pesantren Efektif Model Teori Integratif Kepemimpinan - Komunikasi - Konflik Organisasi ini diterbitkan oleh Penerbit Deepublish dan tersedia juga dalam versi cetak*